



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Connect franchit le cap symbolique de 1,5 million d'utilisateurs, une référence en matière de mobilité connectée

- Le nombre d'utilisateurs de Kia Connect est passé de 32 500 en 2019 à 1,5 million en 2025,
- Les modèles Kia bénéficient de mises à jour à distance (OTA) régulières leur permettant de rester à la pointe de la technologie,
- L'actualité récente de Kia Connect a notamment été marquée par le lancement du Kia Connect Store, la conclusion de partenariats avec 4screen et Geotab, et l'intégration d'un service de paiement embarqué.

Rueil-Malmaison, le 11 mars 2025 – Pour célébrer le franchissement du cap de 1,5 million d'utilisateurs de Kia Connect, Kia Europe fait le point sur l'évolution récente de son écosystème dédié aux véhicules connectés. « Depuis son lancement en 2019, Kia Connect témoigne de l'engagement de la marque à développer des solutions innovantes centrées sur les clients », explique **Pablo Martínez Masip, Vice-Président Produit et Marketing de Kia Europe et COO de Kia Connect**. « En proposant une connectivité optimale, des fonctionnalités dernier cri et des services personnalisés, Kia Connect a transformé l'expérience de conduite de millions de clients en Europe. »

Quel est le profil type d'un utilisateur de Kia Connect ?

La catégorie des utilisateurs de Kia Connect regroupe un large éventail de conducteurs qui ont pleinement adopté la mobilité connectée. En 2019, ce service, qui s'appelait alors 'UVO Connect', comptait environ 32 500 abonnés. Au fil des années, Kia Connect a connu une croissance exponentielle – puisque le nombre de ses utilisateurs a plus que triplé entre 2021 et 2024, augmentant même de 32% rien qu'entre 2023 et 2024. Cette forte hausse reflète non seulement l'adoption croissante des technologies connectées en général mais également la ferme volonté de Kia d'offrir toujours plus de valeur et de services à ses clients.

« Aujourd'hui, près de 94% des clients Kia en Europe utilisent activement Kia Connect », déclare **Olivier Pascal, Directeur Général des véhicules connectés chez Kia Connect**. « Un taux d'utilisation moyen qui s'avère même supérieur dans 13 des 28 pays couverts par Kia Europe. Les propriétaires de véhicules électriques comptent clairement parmi les utilisateurs les plus assidus de ce système, puisque 95% des conducteurs de VE Kia disposent d'un compte actif. »



Kia Connect offre à ses utilisateurs un large éventail de fonctionnalités destinées à répondre à leurs besoins. Cette plateforme est centrée sur les notions de praticité, de sécurité et d'efficacité. Des services tels que la vérification à distance de l'état du véhicule, le diagnostic embarqué ou encore la fonction 'Trouver mon véhicule' comptent parmi les plus utilisés. Kia Connect propose bien d'autres fonctionnalités dont des services à distance qui permettent - via l'application - de contrôler certaines fonctions du véhicule telles que la recharge, les commandes de chauffage et de climatisation, et le verrouillage des portes. Outre des alertes d'urgence en temps réel, il offre également une parfaite intégration avec les infrastructures intelligentes afin de garantir un niveau de sécurité encore supérieur. Les utilisateurs ont également accès à un service de paiement embarqué. En outre, les modèles Kia peuvent bénéficier de mises à jour à distance (OTA) régulières leur permettant de rester constamment à la pointe de la technologie.

Les dernières nouveautés de Kia Connect

2024 a été une année charnière dans l'évolution de Kia Connect. En janvier 2024, Kia a collaboré avec 4screen en vue d'optimiser la connectivité embarquée. Ce partenariat a permis de doter les modèles Kia d'une plateforme en temps réel, qui offre la possibilité aux conducteurs d'accéder à des services basés sur la localisation ainsi qu'à des promotions ciblées directement depuis leur écran de navigation. Kia garantit ainsi aux conducteurs une expérience de conduite plus pratique et extrêmement personnalisée en leur permettant d'obtenir des informations détaillées sur les stations de recharge situées à proximité, les restaurants et les offres promotionnelles à leur disposition.

Lancé en octobre 2023, le Kia Connect Store permet à plus d'un million de clients européens de personnaliser leur véhicule grâce aux fonctions à la demande (FOD). Cette boutique en ligne offre plusieurs services et fonctionnalités dont une mise à jour du système d'infodivertissement, l'assistance au stationnement à distance 2.0, une optimisation des accélérations et la musique en streaming. Cette approche garantit l'évolutivité des modèles Kia et leur adaptabilité aux avancées technologiques.

En avril dernier, [Kia et Hyundai ont conclu un partenariat avec le gouvernement néerlandais](#) en vue d'optimiser les solutions de mobilité intelligente, la connectivité et les applications de la technologie V2X (vehicle-to-everything). Cette collaboration a permis d'intégrer des véhicules à l'infrastructure routière néerlandaise pour favoriser des déplacements sûrs et efficaces. Grâce à cette initiative, l'entreprise est devenue la première en Europe à introduire la fonction d'alerte de véhicule de secours en approche, qui fournit aux conducteurs des données en temps réel sur les accidents de la circulation et les informe de l'arrivée des secours. Ce partenariat a également contribué à l'accélération de la stratégie de Hyundai Motor Group en matière de véhicules définis par logiciel (SDx), en démontrant le potentiel des mises à jour logicielles à distance dans le développement général des solutions de mobilité intelligentes.

En septembre dernier, [Kia s'est associée à Geotab pour étendre ses activités aux solutions de gestion de flotte](#). Cette collaboration a pour but de garantir l'efficacité et la sécurité opérationnelles des PBV (Platform Beyond Vehicle) de la marque. Les gestionnaires de flotte bénéficient de la plateforme personnalisable de Geotab, qui offre des fonctions telles que la planification d'itinéraires pour VE, des recommandations de recharge automatiques,



et une grande facilité d'intégration avec les flottes multi-marques, sans nécessiter d'équipement supplémentaire.

Les modèles Kia ont également [fait l'objet d'une mise à jour à distance \(OTA\) complète offrant plusieurs innovations importantes](#), dont la musique en streaming via SoundCloud, un écran partagé pour le planificateur d'itinéraire pour VE qui affiche des informations de recharge optimisées, et une fonction de gestion du système de conditionnement de la batterie par commande vocale. Les dernières mises à jour OTA intègrent plus de 150 améliorations fonctionnelles et nouvelles fonctions basées sur les retours des utilisateurs, témoignant ainsi de l'engagement de Kia à optimiser l'expérience de ses clients en fonction de leurs commentaires et à faire évoluer les technologies.

Kia EV3 est le premier modèle de la marque à hériter [de la version optimisée de Kia Connect](#). Bénéficiant de la fonctionnalité CCS et des dernières mises à jour logicielles de Kia, EV3 démontre de quelle façon ses technologies avancées et les services connectés pourront être associés dans le cadre de la prochaine mise à jour, qui inclura le streaming vidéo, l'assistant d'IA de Kia pour la reconnaissance vocale et une fonction karaoké.

En octobre dernier, Kia a lancé [une fonction de paiement embarqué en partenariat avec Parkopedia](#). Inauguré sur Kia EV3, ce système permet aux utilisateurs de localiser, réserver et payer des places de stationnement directement depuis l'écran tactile de leur véhicule ou l'application Kia Connect. L'intégration de Parkopedia offre un accès à plus de 330 000 places de stationnement dans 19 pays européens. En outre, Kia a annoncé son intention d'étendre sa solution de paiement embarqué à d'autres services que le stationnement.

Kia prévoit d'améliorer encore Kia Connect, notamment en l'intégrant plus largement aux écosystèmes des villes intelligentes et en enrichissant l'expérience des utilisateurs, afin de se positionner en leader de la transition vers les véhicules connectés en Europe et dans le monde. À l'avenir, Kia Connect continuera d'offrir aux conducteurs une expérience de conduite plus intelligente, plus sûre et plus enthousiasmante.

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopsotchgroupe.com - 06 68 88 46 43



À PROPOS DE KIA CONNECT

Kia Connect est la filiale de Kia Europe qui assure la fourniture des services de véhicule connecté aux clients de de la marque. Cette filiale, dont le siège social est situé à Francfort, couvre plus de 30 marchés.

Les services télématiques embarqués et de l'application Kia Connect sont conçus pour rendre l'expérience de conduite et de recharge plus fluide et plus intuitive. Ces services offrent plusieurs fonctions dont les prévisions de trafic et l'estimation de l'heure d'arrivée, la fourniture de données, un accès à distance aux informations du véhicule, et des mises à jour logicielles via la technologie OTA.

Kia Connect offre toute une série de technologies embarquées accessibles via le système du véhicule. Les conducteurs de VE peuvent également utiliser l'application mobile Kia Connect pour régler la climatisation, consulter l'état de charge de leur véhicule, définir des programmes intelligents de recharge et vérifier l'autonomie disponible en fonction de la charge résiduelle de la batterie. Les utilisateurs peuvent également visualiser et modifier les réglages de leur véhicule directement depuis leur smartphone (ex. : préférences navigation, radio et Bluetooth). L'application Kia Connect est disponible au téléchargement sur Google Play et Apple App Store.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration