

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025 de Renault Group en hausse de 6,8 % Perspectives financières 2025 confirmées

- **9 mois 2025 :**
 - **Chiffre d'affaires du Groupe : 39,1 milliards d'euros**, + 3,7 % par rapport à la même période en 2024 et + 5,1 % à taux de change constants¹
 - **Chiffre d'affaires de l'Automobile : 34,3 milliards d'euros**, + 1,7 % par rapport à la même période en 2024 et + 3,1 % à taux de change constants¹
- **3^{ème} trimestre 2025 :**
 - **Chiffre d'affaires du Groupe : 11,4 milliards d'euros**, + 6,8 % par rapport à la même période en 2024 et + 8,5 % à taux de change constants¹
 - **Chiffre d'affaires de l'Automobile : 9,8 milliards d'euros**, + 5,0 % par rapport à la même période en 2024 et + 6,8 % à taux de change constants¹
- **Solide performance commerciale de Renault Group :** au 3^{ème} trimestre 2025, les ventes ont augmenté de 9,8 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024, avec 529 486 véhicules vendus ; les ventes à l'international ont progressé de 14,9 % et les ventes en Europe² de 7,5 %. Sur les neuf premiers mois de 2025, les ventes globales du Groupe ont augmenté de 3,8 % atteignant 1 698 964 véhicules. Renault Group s'est classé 3^{ème} en Europe.
- **Les trois marques automobiles sont en croissance³ :**
 - En Europe : la **marque Renault** se classe 3^{ème}, forte performance des ventes de véhicules électriques depuis le début de l'année pour atteindre plus de 20 % des ventes au 3^{ème} trimestre avec Renault 5 E-Tech leader sur le segment B-EV ; 2^{ème} en hybride (HEV) ; 2^{ème} sur le marché des véhicules utilitaires (VU) ; Clio est la 2^{ème} voiture la plus vendue tous canaux confondus en Europe. La marque Renault est n°1 en France.
 - **Dacia** reste concentrée sur le canal des ventes à clients particuliers et se classe 2^{ème} des ventes de véhicules particuliers (VP) à clients particuliers et 9^{ème} en Europe sur le marché des véhicules particuliers. Sandero est le véhicule le plus vendu tous canaux confondus en Europe.
 - Les ventes d'**Alpine** ont plus que doublé par rapport aux neuf premiers mois de 2024.
- **Les prises de commandes ont connu une croissance élevée à un chiffre en Europe au 3^{ème} trimestre 2025 par rapport à l'année précédente**
- **Le niveau des stocks totaux est sain avec 538 000 véhicules au 30 septembre 2025**

¹ Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens de la période précédente

² Europe ACEA

³ Si non spécifié, les classements sont réalisés sur les 9 premiers mois de l'année

- **Lancements à venir au 4^{ème} trimestre 2025** : Renault Boreal (C-SUV), Renault Kwid E-Tech, Alpine A390 (C-SUV) et Renault Clio 6 (1^{ères} livraisons au 1^{er} trimestre 2026)
- **Renault Group confirme ses perspectives financières 2025, révisées le 15 juillet 2025** :
 - Marge opérationnelle du Groupe autour de 6,5 %
 - *Free cash-flow* entre 1,0 et 1,5 milliard d'euros

« Dans un environnement très difficile, nous continuons à bénéficier de notre gamme attractive et compétitive de véhicules électriques, thermiques (ICE) et hybrides — ce qui a permis une progression de 6,8 % du chiffre d'affaires du Groupe ce trimestre. Mobilize Financial Services, notre captive financière, a également réalisé une solide performance, confirmant son rôle stratégique dans le développement du Groupe dès à présent comme à long terme.

Animés par l'ambition d'exceller dans les domaines que nous pouvons maîtriser, nous restons pleinement engagés dans notre stratégie de valeur plutôt que de volume et nous poursuivons l'exécution rigoureuse de notre feuille de route de réduction des coûts. Nous confirmons nos perspectives financières pour l'année 2025, visant une marge opérationnelle du Groupe d'environ 6,5% et un free cash-flow compris entre 1,0 et 1,5 milliard d'euros.

Parallèlement, nous préparons activement notre prochain plan à moyen terme, conçu pour accélérer la transformation du Groupe et ouvrir de nouvelles opportunités» a déclaré **Duncan Minto**, Directeur financier de Renault Group.

Boulogne-Billancourt, France, 23 octobre 2025

Résultats commerciaux - faits marquants

Au 3^{ème} trimestre 2025, Renault Group a réalisé une hausse de 9,8 % de ses ventes par rapport à la même période en 2024, atteignant un total de 529 486 véhicules. Les ventes à l'international comme en Europe ont contribué à cette performance, avec des progressions de 14,9 % et 7,5 % respectivement. En Europe¹, les ventes de véhicules particuliers ont progressé de 10,9 %, surperformant le marché qui a progressé de 7,5 %, tandis que les ventes de véhicules utilitaires affichent une amélioration séquentielle, restant toutefois en baisse de 7,1 % par rapport au 3^{ème} trimestre de 2024. Toutes les marques sont en hausse (VP, Europe) : Renault + 5,5 %, Dacia + 16,1 %, Alpine + 306,4 %.

¹ Europe ACEA

Sur les neuf premiers mois de 2025, les ventes du Groupe ont progressé de 3,8 % atteignant 1 698 964 véhicules, avec une croissance pour les trois marques. En Europe, les ventes de VP ont augmenté de 6,9 % pour atteindre 1 003 085 véhicules. À l'international, les ventes de la marque Renault (VP+VU) ont augmenté en Amérique latine (+ 17,3 %), en Corée du Sud (+ 213,7 %) et au Maroc (+ 46,3 %), confirmant la réussite de son *International Game Plan*.

Renault Group a poursuivi sa stratégie :

- **Politique commerciale privilégiant la valeur au volume :**
 - **Les ventes à clients particuliers** ont représenté 58,4 % des ventes totales sur les cinq¹ principaux pays européens (près de 17 points au-dessus du marché), avec une amélioration séquentielle au 3^{ème} trimestre à 63,8 % (20 points au-dessus du marché). Trois véhicules sont dans le top 10 des ventes à clients particuliers en Europe : Sandero, Duster et Clio.
 - **Les valeurs résiduelles** sont restées globalement stables pour les marques Renault et Dacia à fin septembre 2025 par rapport à l'an dernier, avec toujours 5 à 11 points² au-dessus des principaux concurrents sur les cinq principaux pays européens.
- **Accélération de l'électrification³ :**

Sur les neuf premiers mois, les ventes de véhicules électrifiés de Renault Group ont augmenté de 58,6 % et représentent désormais 43,9 % des ventes totales.

Au 3^{ème} trimestre 2025, le mix des véhicules électrifiés du Groupe représente 44,0 % du total des ventes (+10,8 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2024).

- **Véhicule électrique** : Sur les neuf premiers mois, la part des véhicules électriques de Renault Group a augmenté de plus de 5 points pour atteindre 12,7 %. Renault 5 E-Tech est leader en Europe sur le segment B-EV.
Au 3^{ème} trimestre 2025, les ventes de véhicules électriques du Groupe ont progressé de 122,1 % par rapport à la même période en 2024, atteignant 13,5 % des ventes.
- **Hybride (HEV)** : Sur les neuf premiers mois, la part des ventes de véhicules hybrides de Renault Group a progressé de plus de 8 points pour atteindre 30,4 %. Cette hausse s'explique par le succès des gammes hybrides de Renault et Dacia. Renault Group a maintenu sa 2^{ème} place pour les véhicules hybrides en Europe.
Au 3^{ème} trimestre 2025, les ventes de véhicules hybrides du Groupe ont augmenté de 25,0 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024.

¹ Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni

² Parmi 22 concurrents sur le marché VP; Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni

³ Périmètre : EV, HEV et PHEV véhicules particuliers en Europe. Données provisoires à fin septembre 2025, basées sur les marchés européens suivants : Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Estonie, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suisse, Royaume-Uni

Marque Renault

Sur les neuf premiers mois de 2025, Renault a vendu 1 169 806 véhicules dans le monde, soit une progression de + 3,8 % par rapport à la même période l'an dernier. En Europe¹, sur le marché des véhicules particuliers, la marque affiche une croissance de + 7,5 % (2^{ème} plus forte progression parmi les 15 premières marques automobiles), avec 546 314 unités vendues. La part de marché VP de la marque progresse de 0,3 point à 5,5 %. L'*International Game Plan* de Renault continue de produire de solides performances, avec une croissance de + 15,6 % (VP+VU) à l'international par rapport à l'année dernière.

Au 3^{ème} trimestre 2025, Renault a affiché de solides résultats, avec 361 575 véhicules vendus, en croissance de 6,6 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024.

À l'international², Renault a progressé dans ses régions stratégiques, enregistrant une hausse de + 14,2 %. En Amérique latine, la marque a augmenté de 6,8 % grâce à Kardian avec une dynamique à venir grâce au lancement prochain de Boreal au Brésil en novembre. En Corée du Sud, Grand Koleos permet à la marque de croître de 54,7 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024. Au Maroc, Renault a enregistré une croissance de + 42,6 %, avec 9 258 véhicules vendus, portée là aussi par le succès de Kardian.

En Europe, la marque a progressé de 1,8 % (VP+VU), portée par une croissance VP de 5,5 % et une performance VU (- 7,0 %) qui montre des signes d'amélioration après un 1^{er} semestre difficile³. La croissance a été particulièrement forte en Allemagne (+ 27,9 %) et en Espagne (+ 11,9 %).

Les véhicules électrifiés⁴ représentent 60,0 % des ventes de la marque Renault (+ 9,6 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2024). Les **ventes de véhicules électriques Renault** ont bondi de 84,7 % pour représenter plus de 20 % des ventes du 3^{ème} trimestre (+ 8,7 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2024), portées par Renault 5 E-Tech, leader en Europe sur le segment B-EV et Scenic E-Tech, leader en France sur le segment C-EV. Les **ventes de véhicules hybrides** progressent de 4,4 %, portées par Symbioz, le véhicule hybride le plus vendu de Renault, pour atteindre 37,9 % des ventes de la marque. La marque Renault est restée deuxième sur le marché de l'hybride en Europe.

Sur neuf mois, les ventes de véhicules électriques de Renault ont progressé de 65,8 % par rapport à la même période en 2024. Le mix de ventes électriques de Renault atteint 17,4 %, en hausse de 6,1 points par rapport à la même période en 2024.

¹ Europe ACEA

² Hors Europe

³ Ventes VU de Renault en recul de 29,9 % au 1^{er} semestre 2025 vs 1^{er} semestre 2024

⁴ Périmètre : EV, HEV et PHEV véhicules particuliers en Europe. Données provisoires à fin septembre 2025, basées sur les marchés européens suivants : Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Estonie, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suisse, Royaume-Uni

Marque Dacia

Sur les neuf premiers mois de 2025, Dacia a vendu 521 387 véhicules dans le monde (+ 4,1 % par rapport à la même période en 2024). En Europe, avec 449 634 VP vendus (+ 5,3 %), la marque a maintenu sa 9^{ème} position sur le marché VP. Elle a gagné une place et se positionne 2^{ème} sur le podium européen des ventes de VP à clients particuliers, cœur de cible de la marque.

Le 3^{ème} trimestre 2025 a marqué une accélération pour Dacia avec 165 451 véhicules vendus (+ 16,2 %), en forte progression par rapport aux deux premiers trimestres de 2025. La marque a affiché une forte croissance sur la majorité des marchés européens, avec des performances remarquables en Allemagne (+ 23,6 %), en Espagne (+ 19,3 %) et en Belgique-Luxembourg (+ 37,5 %). Le succès de Bigster a largement contribué à cette dynamique. Bigster a été le 2^{ème} C-SUV le plus vendu à clients particuliers en Europe depuis juin, avec 22 353 immatriculations au 3^{ème} trimestre et plus de 39 700 depuis le début de l'année. Plus de 55 000 commandes ont été enregistrées depuis son lancement. Dacia Sandero confirme son succès en étant le véhicule le plus vendu en Europe, tous canaux confondus, avec 66 233 unités au 3^{ème} trimestre et 218 089 depuis janvier.

Avec Duster et Bigster, Dacia accélère le rythme de son électrification¹. Les ventes de véhicules hybrides ont plus que doublé et représentent désormais 20,9 % des ventes de la marque au 3^{ème} trimestre (+ 9,1 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2024). Sur neuf mois, les ventes de véhicules hybrides de Dacia ont bondi de 170,0 %.

Marque Alpine

Sur les neuf premiers mois de 2025, les ventes d'Alpine ont plus que doublé par rapport à la même période en 2024, atteignant 7 394 véhicules.

Au 3^{ème} trimestre 2025, Alpine a enregistré 2 344 immatriculations, contre 625 au 3^{ème} trimestre 2024. L'A290, la citadine sportive électrique récemment lancée, est désormais disponible dans la plupart des pays où la marque est présente, totalisant 1 845 immatriculations sur la période. Le Royaume-Uni devient le deuxième marché pour l'A290 après la France. Alpine ouvrira prochainement les commandes de l'A390, son nouveau *sport fastback* électrique. L'A110 a conservé une bonne dynamique, bien que les commandes de l'actuelle génération soient bientôt closes, avant l'arrivée de la nouvelle génération 100 % électrique.

¹ Périmètre : EV, HEV et PHEV véhicules particuliers en Europe. Données provisoires à fin septembre 2025, basées sur les marchés européens suivants : Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Estonie, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suisse, Royaume-Uni

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre

Le chiffre d'affaires du Groupe atteint 11 426 millions d'euros, en hausse de 6,8 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024. À taux de change constants¹, il progresse de 8,5 %.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile s'établit à 9 816 millions d'euros, en hausse de 5,0 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024. Il comprend - 1,8 point d'effet de change négatif (- 167 millions d'euros) essentiellement lié à la dévaluation du Peso argentin, de la Livre turque, du Real brésilien et du Won coréen. À taux de change constants¹, il progresse de 6,8 %. Cette évolution s'explique principalement par les éléments suivants :

- Un **effet volume** positif de + 3,2 points. La progression de 9,8 % des immatriculations a été partiellement compensée par un déstockage plus important du réseau de concessionnaires indépendants au cours du trimestre par rapport au 3^{ème} trimestre 2024 (déstockage de 72 000 unités au 3^{ème} trimestre 2024 contre 98 000 unités au 3^{ème} trimestre 2025).
- Un **effet mix géographique** positif de + 1,0 point, qui s'explique notamment par la baisse des ventes au Brésil au 3^{ème} trimestre 2025, due à un focus sur les canaux les plus rentables, combiné à une base de comparaison élevée au 3^{ème} trimestre 2024.
- Un **effet mix produit** positif de + 0,9 point, expliqué par les performances des modèles Renault et Dacia, principalement Bigster et Renault 5 E-Tech. L'effet mix produit plus faible qu'aux trimestres précédents, s'explique principalement par l'impact de l'annualisation des lancements de l'année précédente. Le mix produit au 4^{ème} trimestre devrait être plus élevé, bénéficiant de la contribution plus forte de Bigster et Renault 5 E-Tech, ainsi que de la montée en puissance de Renault 4 E-Tech.
- Un **effet prix** négatif de - 0,8 point dû principalement aux conditions de marché en Europe qui restent difficiles avec de la pression commerciale. Une partie des effets de change négatifs a été compensée par des hausses de prix. Dans le cadre de sa politique privilégiant la valeur au volume, le Groupe continue, dans sa stratégie de prix, à mettre fortement l'accent sur les valeurs résiduelles, qui constituent un avantage compétitif clé de la performance du Groupe à long terme.
- Un **effet des ventes aux partenaires** positif de + 1,6 point, provenant notamment des programmes avec nos partenaires et de l'impact de l'intégration de RNAIPL (Renault Nissan Automotive India Private Ltd) dans le périmètre de consolidation. Le 1^{er} août 2025, Renault a finalisé l'acquisition des 51 % détenus par Nissan dans l'usine de Chennai (RNAIPL).
- Un **effet « Autres »** positif de + 0,9 point, bénéficiant principalement de la performance des activités de Retail Renault Group (RRG).

¹ Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens de la période précédente

Les **Services de mobilité** contribuent pour 23 millions d'euros au chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025 contre 14 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2024.

Mobilize Financial Services réalise un chiffre d'affaires de 1 587 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2025, en hausse de 18,4 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024, en raison de la hausse des taux d'intérêt et de l'augmentation de 5,3 % de l'actif productif moyen (59,5 milliards d'euros) par rapport au 3^{ème} trimestre 2024.

Au 30 septembre 2025, les **stocks totaux** (y compris le réseau indépendant) totalisent 538 000 véhicules, un niveau conforme à la saisonnalité habituelle de l'activité :

- Stocks Groupe à 219 000 véhicules,
- Stocks du réseau indépendant à 319 000 véhicules.

Pour le 4^{ème} trimestre 2025, le Groupe prévoit un restockage chez les concessionnaires indépendants nettement inférieur à celui enregistré au 4^{ème} trimestre 2024.

La croissance élevée à un chiffre des prises de commandes au 3^{ème} trimestre 2025 par rapport à l'année précédente alimente un portefeuille de commandes en Europe qui s'établissait à 1,6 mois à fin septembre, compte tenu des fortes ventes prévisionnelles attendues au 4^{ème} trimestre.

Perspectives financières 2025

Renault Group confirme ses perspectives financières 2025, révisées le 15 juillet 2025 :

- **Marge opérationnelle du Groupe autour de 6,5 %**
- **Free cash-flow** entre 1,0 et 1,5 milliard d'euros

Chiffre d'affaires consolidé de Renault Group

(en millions d'euros)	2024	2025	Δ % vs. 2024	Δ en % vs. 2024 à taux de change constants
3^{ème} trimestre				
Automobile	9 347	9 816	+ 5,0 %	+ 6,8 %
Services de mobilité	14	23	+ 64,0 %	+ 64,6 %
Financement des ventes (Mobilize Financial Services)	1 340	1 587	+ 18,4 %	+ 19,8 %
Total	10 701	11 426	+ 6,8 %	+ 8,5 %
9 mois cumulés				
Automobile	33 719	34 306	+ 1,7 %	+ 3,1 %
Services de mobilité	45	67	+ 48,9 %	+ 49,3 %
Financement des ventes (Mobilize Financial Services)	3 895	4 693	+ 20,5 %	+ 21,7 %
Total	37 659	39 066	+ 3,7 %	+ 5,1 %

Ventes mondiales de Renault Group VP+VU¹ par marque

(en unités)	3 ^{ème} trimestre			9 mois cumulés		
	2024	2025	Δ %	2024	2025	Δ %
Renault	339 258	361 575	+ 6,6 %	1 126 637	1 169 806	+ 3,8 %
VP	255 218	282 606	+ 10,7 %	828 007	924 973	+ 11,7 %
VU	84 040	78 969	- 6,0 %	298 630	244 833	- 18,0 %
Dacia	142 440	165 451	+ 16,2 %	500 966	521 387	+ 4,1 %
VP	141 255	164 396	+ 16,4 %	495 608	518 046	+ 4,5 %
VU	1 185	1 055	- 11,0 %	5 358	3 341	- 37,6 %
Alpine	625	2 344	+ 275,0 %	3 342	7 394	+ 121,2 %
Renault Group	482 438	529 486	+ 9,8 %	1 637 320	1 698 964	+ 3,8 %
VP	397 213	449 462	+ 13,2 %	1 333 332	1 450 790	+ 8,8 %
VU	85 225	80 024	- 6,1 %	303 988	248 174	- 18,4 %
Mobilize²	-	864	-	-	1 970	-

¹ VP + VU : Véhicules particuliers + véhicules utilitaires

² Les quadricycles ne sont pas inclus dans les ventes totales

Les 15 principaux marchés de Renault Group à fin septembre 2025

Cumul à fin septembre 2025		Volumes (en unités)	Pénétration VP+VU (en %)
1	FRANCE	392 802	27,0
2	ITALIE	144 349	11,0
3	ESPAGNE	127 731	12,9
4	TURQUIE	109 655	11,8
5	ALLEMAGNE	107 687	4,7
6	BRESIL	92 873	5,1
7	ROYAUME-UNI	92 124	5,0
8	MAROC	63 645	38,1
9	BELGIQUE + LUXEMBOURG	53 025	12,6
10	ARGENTINE	48 192	10,2
11	COREE DU SUD	40 115	3,2
12	ROUMANIE	39 819	32,8
13	POLOGNE	38 401	8,0
14	PORTUGAL	28 560	14,7
15	INDE	25 886	0,7

Conférence du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025

Lien pour suivre la conférence (en anglais), le 23 octobre 2025 à partir de 8h00 (heure de Paris), puis disponible en *replay*: [Conférence T3 2025](#)

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Florent Chaix
+33 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Francois Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com