

## **SUZUKI SWIFT : 20 ANS DE SUCCES EN FRANCE**

A l'automne 2004, Suzuki créait l'évènement révélant la Swift en Première Mondiale. Après deux décennies, quatre générations, 9 millions d'exemplaires vendus dans le monde et près de 200 000 exemplaires en France plus tard, la success-story de la Suzuki Swift se poursuit.



Best-seller mondial de Suzuki, la Swift est également depuis 20 ans le modèle de la Marque le plus vendu en France, qui est aussi son premier marché en Europe. La quatrième génération de la citadine Suzuki, lancée au printemps 2024, perpétue ce succès. Sur les neuf premiers mois de l'année, la nouvelle Swift Hybrid a représenté 43% des immatriculations de Suzuki France.

En deux décennies, près de 200 000 Suzuki Swift ont été commercialisées en France. Retour sur les quatre générations de cette citadine à succès avec le regard expert et les souvenirs de Jean-Philippe Sabatier, directeur adjoint Marketing de Suzuki Automobile France, qui a participé à chacun desancements.

## La Swift 1<sup>ère</sup> génération marque les esprits



La Swift est présentée en Première Mondiale au Mondial de l'Automobile de Paris à l'automne 2004. Avec ce modèle, dont le design séduit immédiatement les visiteurs du salon, Suzuki entre par la grande porte sur le segment le plus important du marché français : les citadines. L'engouement est encore renforcé l'année suivante avec la présentation de la Swift Sport.

Jean-Philippe Sabatier Directeur Adjoint Marketing Produit : « *Le lancement au Mondial fut un moment exceptionnel avec un stand entièrement organisé autour de la Swift, et de nombreuses animations. A ce moment-là nous avons compris qu'elle allait bouleverser le segment des citadines en y apportant un caractère et un charme inédits. Mais ne savions pas encore à quel point ce nouveau modèle aurait du succès !* »

## Swift 2<sup>ème</sup> génération : tout change pour que rien ne change



Dévoilée en 2010, la deuxième génération de Swift perpétue le succès de la précédente grâce à un design qui reste unique, toujours aussi sympathique et malicieux, accompagné de profondes évolutions technologiques optimisant encore son efficacité, son comportement routier et son confort. Bien évidemment, la Swift 2 conserve le rapport prix/prestations particulièrement compétitif de la première génération.

Jean-Philippe Sabatier : « Cette deuxième génération conservait tous les fondamentaux qui avaient fait le succès de la Swift 1 en ajoutant encore plus de confort, d'équipements et de sécurité. Cette Swift restait toujours aussi pétillante et unique, notamment grâce à de nombreuses séries spéciales (Biba, Little Marcel...) et la création du programme So'Color de peinture biton. »



Swift Edition Limitée  
Casual Edition



Programme So Color'



## Swift 3<sup>ème</sup> génération : passage à l'hybride



En 2017, la troisième génération de Swift adopte une motorisation hybride Suzuki SHVS, technologie dont Suzuki a été la Marque pionnière. La citadine best-seller devient ainsi l'un des piliers de la stratégie innovante de Suzuki qui souhaite proposer une gamme VP 100 % hybride en France, un objectif atteint dès 2020. Cette troisième génération est à ce jour la Swift la plus vendue en France avec 71 400 unités\*.

La Swift révélée au Salon Palexpo de Genève  
en 2017



Jean-Philippe Sabatier : « *La troisième génération de Swift fut véritablement une pionnière du marché dans la démocratisation de la technologie hybride en proposant un système particulièrement simple, efficace et abordable. Une innovation d'autant plus réussie qu'elle conciliait avec un véritable plaisir de conduite qui est depuis toujours un des atouts majeurs de la Suzuki Swift.* »

SUZUKI FRANCE S.A.S  
8, avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES – France

## Swift 4<sup>ème</sup> génération : le succès continue



Commercialisée en France au printemps 2024, la quatrième génération de Swift marque de nouveaux progrès significatifs en matière d'efficacité. Associant un tout nouveau moteur 3-cylindres au système hybride Suzuki SHVS, la nouvelle Swift Hybrid affiche des consommations et des émissions en baisse jusqu'à 9 % par rapport à la précédente génération (cycle mixte WLTP). Fort de cet atout majeur et d'un nouveau design extérieur plus expressif, d'un habitacle profondément revu et de nombreuses technologies de confort et de sécurité, ce modèle possède toutes les qualités pour poursuivre la success-story de la Swift.

Jean-Philippe Sabatier : « *La nouvelle Swift est la synthèse idéale de toutes les qualités qu'on attend d'une citadine, notamment en matière de confort et de sécurité. Elle est plus que jamais bien dans son époque grâce à sa motorisation hybride dont les consommations et les émissions baissent encore !* »



Tél.: 01 34 82 14 00

S.A.S. au capital de 20000000 euros – R.C.S. Versailles B 330066374



SUZUKI FRANCE S.A.S  
8, avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES – France

Immatriculations de Swift			
Swift 1ère génération 2005- 2011	Swift 2ème génération 2011-2017	Swift 3ème génération 2017-2024	Swift 4ème génération 2024
63 900	54 600	71 400	3 934

Contacts Presse :

**Alain Le Meur**  
Directeur Adjoint Presse & R.P  
01 34 82 14 71  
[alemeur@suzuki.fr](mailto:alemeur@suzuki.fr)

**Fanny Aernouts**  
Attachée de Presse  
01 34 82 14 77  
[faernouts@suzuki.fr](mailto:faernouts@suzuki.fr)

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)